

12-w.		KARTA PRZEDMIOTU					
Nazwa przedmiotu/modułu:		Psychologia z psychologią zawodu					
Nazwa angielska:		Psychology focused to journalism					
Kierunek studiów:		Dziennikarstwo i komunikacja społeczna o profilu produkcja medialna z elementami dziennikarstwa radiowo-telewizyjnego					
Poziom studiów:		Stacjonarne, I-go stopnia – licencjackie					
Profil studiów		Praktyczny					
Jednostka prowadząca:		Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Zakład Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej					
Prowadzący przedmiot:		dr Beata Miedzińska					
I Formy zajęć, liczba godzin							
Semestr	W	C	L	WR	Inne*	Łącznie	ECTS
II	15					15	1
II Cel przedmiotu							
C1 – Zapoznanie studentów z psychologicznymi mechanizmami zachowania człowieka							
C2 – Przekazanie wiedzy na temat wywierania wpływu społecznego i kreowania wizerunku własnej osoby							
C3 – Nabycie podstawowych kompetencji społecznych w zakresie komunikacji interpersonalnej							
III Wymagania wstępne w kategoriach wiedzy, umiejętności i innych kompetencji:							
Podstawowa wiedza o człowieku i relacjach społecznych							
IV Oczekiwane efekty uczenia się							
EU 1 – Student rozumie psychologiczne mechanizmy zachowania człowieka.							
EU 2 – Student zna zasady działania reguły wzajemności, zaangażowania i konsekwencji							
EU 3– Student ma wiedzę i umiejętności z zakresu efektywnej komunikacji							
V Treści programowe:							
Forma zajęć: warsztat						Liczba godzin	
W 1	Potrzeby psychiczne. Mechanizmy motywacyjne. Działanie mediów w aspekcie psychologicznym: kształtowanie postaw, wpływ na stereotypy i uprzedzenia						4
Wr 2	Emocje. Stres. Radzenie sobie w sytuacjach trudnych. Media stresogenne. Wpływ mediów na nastoletnich odbiorców. Agresja w mediach.						2
Wr 3	Style autoprezentacji						2
Wr 4	Wywieranie wpływu społecznego. Manipulacja społeczna. Jak działa reklama. Jak przeciwstawić się manipulacji.						3

<b>Wr 5</b>	Zasady czystej komunikacji. Zadawanie pytań. Parafrazowanie. Asertywna komunikacja	<b>3</b>
<b>Wr 6</b>	Sprawdzian wiedzy i umiejętności w zakresie kompetencji społecznych	<b>1</b>
<b>Suma godzin</b>		<b>15</b>
<b>VI Narzędzia dydaktyczne</b>		
<b>1.</b>	Filmy	
<b>2.</b>	Prezentacje multimedialne	
<b>3.</b>	Mapka asertywności	
<b>VII Metody dydaktyczne</b>		
Problemowe, praktyczne :1) pokaz, 2) ćwiczenie, 3) dyskusja, 4) instruktaż.		
<b>VIII Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)</b>		
<b>P</b>	Zaliczenie testu wiedzy i umiejętności	
<b>IX Obciążenie pracą studenta</b>		
<b>Forma aktywności</b>		<b>Łączna i średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności</b>
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie zajęć)		<b>15 h</b>
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie konsultacji, średnio na studenta)		<b>6 h</b>
Przygotowanie do kolokwium		<b>9 h</b>
<b>SUMA</b>		<b>30 h</b>
<b>SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU</b>		<b>1</b>
<b>X Literatura podstawowa i uzupełniająca</b>		

Literatura:

1. P. Winterhoff-Spurk. Psychologia mediów. WAM 2007
2. A. Ogonowska. G. Ptaszek. Współczesna psychologia mediów. Impuls. Kraków 2013
3. R. Cialdini. Wywieranie wpływu na ludzi. GWP. Gdańsk 2013
4. A. Szmajke. Autoprezentacja: maski, pozy, miny. URSA Consulting.2002
5. B. Wojciszke. Psychologia społeczna. Scholar. Warszawa 2011
6. D. Meyers. Psychologia. Zys i S-ka. 2006
7. R.E. Franken. Psychologia motywacji. GWP. Gdańsk. 2012

**XI TABLICA POWIĄZAŃ EFEKTÓW PRZEDMIOTOWYCH I KIERUNKOWYCH Z CELAMI PRZEDMIOTU W ODNIESIENIU DO METOD ICH WERYFIKACJI**

<b>Efekty kształcenia</b>	<b>Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)</b>	<b>Cele przedmiotu</b>	<b>Treści programowe</b>	<b>Narzędzia dydaktyczne</b>	<b>Metody dydaktyczne</b>	<b>Sposób oceny</b>
---------------------------	--	------------------------	--------------------------	------------------------------	---------------------------	---------------------

EUK\_W01,  
1 K\_KO1

C 1  
W1, W2, W3

1,2,	1,3	P
------	-----	---

EU 2 K\_W03,  
K\_U09

C 2  
W3, W4

2	1,3	P
---	-----	---

EU 3  
K\_W07, K\_U15, K\_K04

C 3  
W4, W5

2,3	2, 3,4	P
-----	--------	---

## **XII ZASADY WERYFIKACJI OCZEKIWANYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA**

Zaliczenie kolokwium

## **XIII DODATKOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE**

Brak